

Analítica de conversión

Flame te da una visión completa de tu embudo físico de conversión: desde el tráfico de calle y la entrada en tienda hasta el tiempo de permanencia y la venta final. Entiende qué atrae a los visitantes, cuánto se quedan y qué les lleva a comprar. Optimiza tasas de captación y conversión para maximizar ingresos y el rendimiento global de cada tienda.

Beneficios del Conversion Analytics

Convierte la intuición en plan de acción: dónde optimizar, cuándo intervenir y qué campaña realmente mueve la venta.

Conversión real, no estimada

Mide el % real de visitantes que compran. Sin asumir nada, sin extrapolaciones.

Identifica fugas en el funnel

Detecta exactamente dónde se pierde valor entre la visita y la venta.

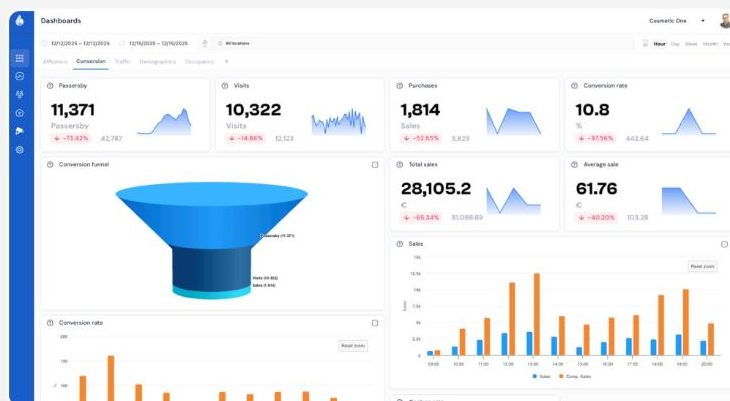
Staffing dimensionado por conversión

Refuerza personal solo donde y cuando convierte más, no solo cuando hay tráfico.

Atribución de marketing

Mide qué promociones aumentan ventas frente a las que solo aumentan tráfico.

LA PLATAFORMA Del tráfico bruto a decisiones de conversión



Flame Conversion conecta la analítica de visitantes con los datos de ventas para visualizar tu embudo completo: desde el tráfico que pasa por la calle hasta la interacción en tienda y la compra.

Analiza tasas de captación y conversión, tiempo de permanencia y rendimiento por zona, tienda o categoría. Convierte los datos en acción con dashboards en tiempo real que te ayudan a aumentar las ventas y la rentabilidad en todas tus ubicaciones.

[Embudos de conversión](#)[Tasas de conversión](#)[Insights de ventas](#)[Duración de la visita](#)

Las métricas que cambian decisiones

Cruza visitantes con tu operación y tus ventas para descubrir patrones accionables.

01 **Tasa de conversión real**

Visitantes que entran frente a tickets generados.
La métrica que importa.

02 **Conversión por franja**

Cuándo conviertes mejor y cuándo se pierden oportunidades.

03 **Conversión por zona**

Qué áreas de la tienda venden y cuáles solo atraen tráfico.

04 **Ticket medio por visita**

Valor económico real generado por cada visitante.

05 **Benchmarks entre tiendas**

Identifica las top-performers y replica sus prácticas.

06 **Impacto de campañas**

Lift real de conversión durante y tras cada promoción.

— CÓMO FUNCIONA

Tecnología Hypersensor

- 1

Se conecta a tus cámaras actuales
Hypersensor se conecta a las cámaras IP existentes mediante protocolo RTSP y transforma la videovigilancia en inteligencia de negocio sin hardware nuevo, con más del 98 % de precisión en el conteo de tráfico validado por auditorías de campo.
- 2

Cruza visitantes con tus ventas
Flame divide los tickets generados por tu TPV entre los visitantes únicos detectados por las cámaras en la misma ventana temporal. Soporta Toshiba, NCR, ICG, Mistral o Cegid vía API, exportación o CSV programado, sin biometría y con el cruce siempre agregado.
- 3

Del embudo a la acción
Flame mide también la tasa de captura: la proporción del tráfico exterior que llega a entrar en tienda. Segmenta después la conversión por hora, día, zona, categoría o vendedor para descubrir qué convierte en cada área del espacio.

DATOS CLAVE	
Precisión	+98 % tráfico · 95-99 % conv.
Cámaras	IP existentes vía RTSP
Tráfico medido	5-7 días laborables
Privacidad	Sin biometría · RGPD
TPV	API, exportación o CSV
Tasa de captura	Tráfico exterior vs. interior

Conoce tu tasa de conversión real, no la que crees que tienes.

Tráfico medido en 5-7 días y conversión real en directo en menos de 30 días, sobre tus cámaras y tu TPV actuales.