

Convierte el comportamiento de los visitantes en mejores experiencias

Analiza y mejora las experiencias de compra y el flujo de clientes mediante conocimientos avanzados de su comportamiento. Optimiza la disposición, aumenta la interacción y mide el [recorrido completo de tu visitante](#), desde la entrada hasta la conversión.

Características

SIETE FUNCIONALIDADES, UNA PLATAFORMA

Mapas de flujo de visitantes 01

Visualiza los patrones de flujo para comprender cómo se desplazan las personas por tu espacio, desde las entradas hasta las zonas clave. Optimiza los diseños, mejora la señalización y crea recorridos sin fricciones que aumenten la interacción y la conversión.

Interacción en zonas 02

Analiza cómo se conecta cada zona con las demás midiendo tanto el tráfico entrante como el saliente. Comprende qué áreas atraen a los visitantes y cómo se desplaza el flujo para maximizar la conversión entre zonas.

Tráfico de zona y duración de la estancia 03

Mide cómo se desplazan los visitantes y cuánto tiempo permanecen en cada zona. Identifica las áreas de mayor tráfico, optimiza la disposición y las exhibiciones y mejora el flujo, la visibilidad y el rendimiento general.

Conversión de zona 04

Ve más allá de la conversión de ventas tradicional midiendo el rendimiento a nivel de zona. Conecta tu TPV para vincular el tráfico con las transacciones o analiza la conversión directamente a partir del comportamiento en tienda.

Mapas de calor 05

Supervisa cómo los clientes interactúan con tu espacio mediante mapas de calor detallados que destacan la densidad de movimiento y el tiempo de permanencia. Detecta las áreas de mayor tráfico y optimiza las zonas infrutilizadas.

Análisis de colas 06

Supervisa las colas en tiempo real, anticipa las necesidades de servicio y actúa antes de que los problemas se agraven. Reduce los tiempos de espera siguiendo longitud, ocupación y eficiencia del personal.

Duración de la visita 07

Mide cuánto tiempo permanecen los visitantes en tus espacios para evaluar el nivel de interacción, la efectividad del diseño y el potencial de ventas. Optimiza la colocación de productos, la asignación de personal y las promociones según cómo las personas se mueven realmente.

Customer Journey conecta movimiento y resultado

01 Optimiza el diseño de la tienda

Utiliza patrones de movimiento y datos sobre el tiempo de permanencia para diseñar distribuciones más inteligentes, ubicar los productos de manera eficaz y mejorar el flujo de tráfico en tus espacios.

02 Impulsa el rendimiento

Sigue el recorrido completo del visitante, conecta cada interacción con resultados de negocio y descubre dónde generar más valor.

03 Comprende los segmentos

Diferencia comportamientos por tipo de visitante: recurrente, ocasional o pasajero, y adapta tu estrategia a cada perfil.



Por qué elegir Flame



Agnóstico

Flame se conecta con tu hardware y fuentes de datos existentes — CCTV, contadores de personas, WiFi o TPV— garantizando una compatibilidad total y una integración sin fricciones.



Escalable

Desde un solo sitio hasta miles, Flame escala sin esfuerzo. Gestiona cada ubicación a distancia a través de una única plataforma basada en la nube.



Preciso

La IA patentada proporciona análisis precisos y coherentes, así como datos listos para la toma de decisiones en todos los entornos.



Privacidad

Flame procesa los datos de forma anónima y sin datos biométricos, garantizando el cumplimiento del RGPD y la total privacidad de los visitantes.